



シン

@iamshin_sns フォローされています

『今すぐ買わせて』と言われ1→100へ | 100リスト集めても、アフィリしても、少額しか稼げない地獄から、高単価商品が売れる強者へと『転生』させます | コンサル実績：7日で30万 | 稼げない借金地獄▶コンテンツビジネス×通話セールス▶言語障害でも"翌月"月収27倍 | 大切な人と生き満たさせる世界へ、顧客を生まれ変わらせます

🗓️ 誕生日: 12月18日 📅 2019年9月からTwitterを利用しています

4,091 フォロー中 6,223 フォロワー



フォローしているアトム@真髓コンテンツメイクさん、こんとり | 月100万稼ぐ成功者の"黒魔術"を解明さん、他141人にフォローされています

【問題点】

①発信のコンセプト

・どんな悩み・問題を抱えた見込み客をターゲットにしているかが微妙

高単価売りたい人って、100リスト集めても売れない人？アフィリに失敗してる人？

→インサイトターゲティングできていますか？

どんな高単価希望者をターゲットとしている？

↳どんな層の（初心者、中級者？）高単価希望者？

↳高単価希望者の中でもどんなインサイトを持った人をターゲットにするのか？

・その悩みや問題をどうやって解決するのか具体的な手段とどんなベネフィットが得られるのかが不明：どのような手段で今すぐ買わせてと言われるのか？

通話セールスだけでは「今すぐ買わせて」と言われるとは思えない。

★インサイトターゲティングをしっかり行い、どんな価値を提供し見込み客のインサイトを解決するか？またその価値を実現するための手段を明確な論理を持って述べること

②自分の提供価値が不明確、手段も不明確、だから自分の提供価値に対する需要を創造できずに、企画に参加した人の教育が浅くなる→シンさんが提供する価値に対して見込み客が需要を感じない→結果無料相談への反応率が低くなる、有料商品の成約率が悪くなる。

③見込み客がコンテンツを見てから、すぐに個別相談できるファネルを組むべき

セオリーはフロントエンド購入者に対して、すぐ無料のコミュニティ(LINE のオープンチャットなどでOK)に入れて、デイリーで価値提供。その後コミュニティ内で無料相談をオファーし、来てくれたお客の課題点を指摘した上で、期待値を超える価値提供→バックエンドのオファーが高単価成約のファネルだが、シンさんの場合はアカウントの発信力・発言権がまだ弱いため、フロントエンド購入者の母数が増やせず、バックエンド成約人数も必然的に少なくなる。また、他の発信者が現在多数おり、バックエンドの動線までたどり着く時間が長いと離脱されたり、他の発信者の商品で成約してしまう可能性があるので、

ざっくり言うと、

コンテンツ→すぐに「個別」無料相談→即商品オファーというファネルがベスト。

↑この場合、商品内容やクロージングにコツが要りますが、

やることとして、この流れを押さえておいて下さい

【解決策】

①機能的価値特化のコンセプト設計

↳ターゲットと提供価値を絞り、得られる結果（ベネフィット）が明確にわかるコンセプト

②コンセプトに沿った、お客の悩み・問題を解決するコンテンツの提供

↳見込み客が抱える問題の原因と解決策、具体的な行動指針をまとめたコンテンツを配布します。ここのコンテンツでいかに**需要を作り出せるかが勝負**です。

※「Re:CREATION」を参考にして下さい

③コンセプト設計完了後、見込み客となるターゲットに対してフォローで認知取り

④②で作成したコンテンツの配布企画を固定ツイートに設置してリスト取得

⑤LINE登録時にキーワード応答で②のコンテンツを配布。

応答配布時に「貴方に合わせた具体的な解決策を知りたい方は”気になる”と打って下さいなどの文言を記載しておく。※例えばの話です。

⑥「気になる」の文言を打ってきた人に対して、個別相談会をオファー

↳「**オーダーメイド感**」を演出するコツが必要になります

⑦個別相談内でコンテンツのオファーやコンサルティングなどの高単価商品のオファー

※今回マネタイズ商品が不明なため、一旦このような表記にしています。

【学ぶべきこと】

①コンセプトメイキング：解決策①

②無料コンテンツ作成術：解決策②

③需要創造の具体的方法：解決策②、⑥

④高単価成約のためのファネル設計：解決策⑥

④セールスクロージング：解決策⑦

【おりゅうコンサル生のコンセプト Before→After】

事例①ダリルさん

Before



フォロー中

ダリル@ゼロリストセールス

@darilsite フォローされています

【リストが集まらないコンテンツ販売者のための少数リストで高単価商品を売り方の教えるセールス専門家】初商品リスト数"0"で完売 | 50万円の商品をリスト数"3"から成約 | 『顧客心理に基づくセールス力&販売戦略』によって生まれる"売れる確約"をあなたへ | 少数リストでも高単価商品が売れる一撃必殺の通話セールスが学べます

◎ ▼少数リストから200万販売した"売れる必然"をあなたの手に

🔗 brmk.io/BWNp 🗓️ 誕生日 4月2日

📅 2020年8月からTwitterを利用しています

After



Edit profile

ダリル 『絶対化』 5Stepセールス

@TupzXe9yikbqVYD

『売れる必然』を生み出す救世主 兼 革命家 | 月収100万超継続中 | 「少額コンテンツ販売」「少リストでのローンチ」「オファー拒絶の連続」に疲弊した発信者へ、お客側から求められ永続的に高単価成約を実現する「誘引型セールスファネル構築」と「一撃必中クロージング術」を継承中 | 固定概念に囚われた売込セールスにピリオドを

📅 2021年11月からTwitterを利用しています

事例②なつきさん

Before



消費するのもうやめませんか?
たった5人の集客で、月収10万円をぶち抜く
利益100万超
絶対領域
累計500部

なつき | 絶頂点リブランディング～生き様から世界を創る～
@natsuki_Brain フォローされています

『あなたのハートを、世界に変える。』世の在り方を創る者 | 1日2時間未満労働⇒半年200万超収益化 | 『時代を創る在り方』と『志あるトップブランド化』でファンに愛され、比べられようがない『何者』へ。 | 努力が悲しみにならない、夢にありがとうと言える世界に。 | 生きたい世界を瞳に映し、誰かの夢の理由であれ。君の挑戦は皆の未来。

📍 | "絶対領域"を展開する業を、今だけ公開中! (非売品)
natsuki-style.studio.site
📅 2021年8月からTwitterを利用しています

2,029 フォロー中 3,573 フォロワー

After



なつき | シンボル化コンセプトメイク
@natsuki_Brain フォローされています

「唯一無二」を演出する独創者 | 半年収益570万超 | 誰かの猿真似・二番煎じに終始し差別化に困窮する脇役のアナタへ、実績で比較されない競合不在の独壇場をプロデュース | 「シンボル化コンセプトメイク」で己に秘められた価値を魅き出し、顧客から求められ続ける比較概念不在の存在へ | 答えは外に求めるな、自分のハートに問いませ。

📍 | "比較概念不在"を展開する業を、今だけ公開! (非売品)
natsuki-style.studio.site
📅 2021年8月からTwitterを利用しています

2,348 フォロー中 3,791 フォロワー

【無料 ZOOM 相談について】

今回のこの動画の内容について、
「より深く理解したい！」
「もっとこういうところが知りたい！」
「ここがわからない！」といったところがあれば、
ZOOM にてマンツーマンで説明します。

最高の情報コンテンツとは、

自分とお客さんがマンツーマンで面と向かって話すこと。

これが最高に価値のある情報コンテンツです。

「無料 ZOOM」相談ご希望の場合は、
購入者 LINE もしくは Twitter DM にてお知らせください！