

---

中原さん LINE より

### 【導線】

集客から販売の導線は Facebook 広告→オプトインページ→サンクスページ →無料オンラインセミナーかメルマガ（→無料オンラインセミナー）→有料コンテンツ 今作成している有料コンテンツは数万円の教材+20万円前後のコンサル です。

現在のメンターの方からはまずは広告を出して、無料セミナーに集まった方から悩みを聞き出して、行くというものです。そこから集客や特典や教材を改善していこうというものです。

### 【コンセプト】

私がマッチングアプリで結婚しこともあり、男性向けの恋愛系でライバルたちは童貞卒業や彼女を作る、ナンパでやりまくるなどで終わっているので「結婚」を入れ差別化しようとしています。今の悩みはお客様の悩みを直に聞いていないことかなと思っています。

### 【中原さんの理想】

自分の求めていることは、甘い考えかもしれませんが 集客を自動化・教育もメルマガかLステップでウェビナーを配信して自動化・販売もLPとウェビナーで自動化、教材は動画やテキストにして、コンサルする場合は高額にしていく

---

### 【留意点】

#### ①発信のコンセプト

・「誰に、どんな価値を、どうやって提供するか」:コンセプトが明確でないと破綻します  
→ターゲットと提供価値を絞ること

・どんな悩み・問題を抱えた見込み客をターゲットにしているか

「ライバルたちが「SEX」を目的にしているから、自分は「結婚」という要素を入れたら差別化できるのではないか?」:どんなリサーチ結果に基づいてるのか?

中原さんの「みんながやっていないから」という主観、エゴで「結婚」という価値を入れていると、コンテンツは滑る。

中原さんのマッチングアプリで「結婚」できるという価値は、世の男性のどんな深い悩みや問題を解決するものなのか？

・その悩みや問題をどうやって解決するのか具体的な手段とどんなベネフィットが得られるのか？

★インサイトターゲティングをしっかりと行い、どんな価値を提供し見込み客のインサイトを解決するか？またその価値を実現するための手段を明確な論理を持って述べる  
こと

②見込み客がコンテンツを見てから、すぐに個別相談できるファネルを組むべき

【現在】

Facebook 広告→オプトインページ→サンクスページ →無料オンラインセミナーかメルマガ(→無料オンラインセミナー)→有料コンテンツ

【おりゆうなら】

Facebook 広告→オプトインページ→公式 LINE 登録時に無料コンテンツ  
→すぐに「個別」無料相談→即商品オファーと言うファネルがベスト。

・LINE 登録時にキーワード応答で無料コンテンツを配布。  
応答配布時に「貴方に合わせた具体的な解決策を知りたい方は”気になる”と打って下さいなどの文言を記載しておく。※例えばの話です。

・「気になる」の文言を打ってきた人に対して、個別相談会をオファー  
↳「オーダーメイド感」を演出するコツが必要になります

・個別相談内でコンテンツのオファーやコンサルティングなどの高単価商品のオファー  
※今回マネタイズ商品が不明なため、一旦このような表記にしています。

### ③中原さんの理想について

～おりゅうの考え～

組んだ導線での商品の成約率がわからないまま広告費をかけて集客するのはリスクがあるので、Twitter で無料企画から販売までの導線を複数回くみ、反能率・成約率が顕著に良いものを WEB 集客の導線にそのままぶち込む。

↑ 企画の反能率や商品の成約率を把握せず、自動化して失敗した人多数。

## 【おりゆうコンサル生のコンセプト Before→After】

### 事例①ダリルさん

Before



#### ダリル@ゼロリストセールス

@darilsite フォローされています

【リストが集まらないコンテンツ販売者のための少数リストで高単価商品を売り方の教えるセールス専門家】初商品リスト数"0"で完売 | 50万円の商品をリスト数"3"から成約 | 『顧客心理に基づくセールス力&販売戦略』によって生まれる"売れる確約"をあなたへ | 少数リストでも高単価商品が売れる一撃必殺の通話セールスが学べます

◎ ▼少数リストから200万販売した"売れる必然"をあなたの手に

🔗 [brmk.io/BWNp](http://brmk.io/BWNp) 🗓️ 誕生日 4月2日

📅 2020年8月からTwitterを利用しています

After



Edit profile

#### ダリル 『絶対化』5Stepセールス

@TupzXe9yikbqVYD

『売れる必然』を生み出す救世主 兼 革命家 | 月収100万超継続中 | 「少額コンテンツ販売」「少リストでのローンチ」「オファー拒絶の連続」に疲弊した発信者へ、お客側から求められ永続的に高単価成約を実現する「誘引型セールスファネル構築」と「一撃必中クロージング術」を継承中 | 固定概念に囚われた売込セールスにピリオドを

📅 2021年11月からTwitterを利用しています

## 事例②なつきさん

### Before



消費するのもうやめませんか?  
たった5人の集客で、月収10万円をぶち抜く

利益100万超  
累計500部

絶対領域

なつき | 絶頂点リブランディング～生き様から世界を創る～  
@natsuki\_Brain フォローされています

『あなたのハートを、世界に変える。』世の在り方を創る者 | 1日2時間未満労働⇒半年200万超収益化 | 『時代を創る在り方』と『志あるトップブランド化』でファンに愛され、比べられようがない『何者』へ。 | 努力が悲しみにならない、夢にありがとうと言える世界に。 | 生きたい世界を瞳に映し、誰かの夢の理由であれ。君の挑戦は皆の未来。

📍 | "絶対領域"を展開する業を、今だけ公開中! (非売品)

🌐 [natsuki-style.studio.site](https://natsuki-style.studio.site)

📅 2021年8月からTwitterを利用しています

2,029 フォロー中 3,573 フォロワー

### After



なつき | シンボル化コンセプトメイク  
@natsuki\_Brain フォローされています

「唯一無二」を演出する独創者 | 半年収益570万超 | 誰かの猿真似・二番煎じに終始し差別化に困窮する脇役のアナタへ、実績で比較されない競合不在の独壇場をプロデュース | 「シンボル化コンセプトメイク」で己に秘められた価値を魅き出し、顧客から求められ続ける比較概念不在の存在へ | 答えは外に求めるな、自分のハートに問いませ。

📍 | "比較概念不在"を展開する業を、今だけ公開! (非売品)

🌐 [natsuki-style.studio.site](https://natsuki-style.studio.site)

📅 2021年8月からTwitterを利用しています

2,348 フォロー中 3,791 フォロワー

## 【無料 ZOOM 相談について】

今回のこの動画の内容について、  
「より深く理解したい！」  
「もっとこういうところが知りたい！」  
「ここがわからない！」といったところがあれば、  
ZOOM にてマンツーマンで説明します。

**最高の情報コンテンツとは、**

**自分とお客さんがマンツーマンで面と向かって話すこと。**

**これが最高に価値のある情報コンテンツです。**

「無料 ZOOM」相談ご希望の場合は、  
購入者 LINE もしくは Twitter DM にてお知らせください！