

# 権利収入最強



フォロー

マホ ❤️ 🎧

@MAHO14801 フォローされています

アニメ、漫画系オタク

腐女性だよ

#同人誌

インフラ権利収入始めました

【生活費の1部を払う側から貰う側に】

サブ垢 @MAHO148015

フォロバ100%

クルー0090番

いいねツイ返しは遅いです

ありがとうございます

詳しく権利収入知りたい方

[line.me/ti/p/f6\\_wW\\_7FED](https://line.me/ti/p/f6_wW_7FED)

📅 2020年9月からTwitterを利用しています

2,523 フォロー中 2,928 フォロワー



フォローしているとい@プチリッチリーマンさん、なっつ👁️ | なるとを名前の後ろに入るとフォロワーがぶわあああって増えるらしい👁️さん、他49人にフォローされています

## 【問題点】

発信のコンセプトが不明確

「誰に、どんな価値を、どうやって提供するか」：コンセプトが曖昧

↳どんな悩み・問題を抱えた見込み客をターゲットとするのか

↳その悩みや問題をどうやって解決するのか具体的な手段とどんなベネフィットが得られるのかが不明。

※ターゲットと提供価値を絞って機能的価値に特化したコンセプトが必要

### 【マネタイズまでの全体像】

①しっかりとインサイトターゲティングして、ニッチコンセプトを作り上げポジションを取る

②ターゲット層のインサイトをミートする発信コンセプトに沿った無料コンテンツの作成  
※↑ここでの"需要創造"できないと有料商品販売時滑ります

③インサイトターゲティングの結果でた「悩める人物像」がどこにいるかをリサーチ

④③でリサーチした人に対してフォローで認知をとり、②の無料コンテンツに誘導

⑤無料コンテンツ参加者はリスト化し、リストに向けてフロントエンド販売(内容は要相談)

⑥バックエンドの販売導線について、フロントエンド購入者に対して、すぐ無料のコミュニティ(LINEのオープンチャットなどでOK)に入れて、デイリーで価値提供。その後コミュニティ内で無料相談をオファーし、来てくれたお客の課題点を指摘した上で、期待値を超える価値提供→バックエンドのオファー

↑月収 100 万円以上達成可能な高単価成約のファネルだが、まほさんの場合はアカウントの発信力・発言権が弱いため、フロントエンド購入者の母数が増やせず、バックエンド成約人数も必然的に少なくなる。また、他の発信者が現在多数おり、バックエンドの動線までたどり着く時間が長いと離脱されたり、他の発信者の商品で成約してしまう可能性があるの

で、

ざっくり言うと、

**無料コンテンツ→すぐに「個別」無料相談→即商品オファー**というファネルがベスト。

↑この場合、商品内容やクロージングにコツが要りますが、

やることとして、この流れを押さえておいて下さい

## 【解決策】

### ①機能的価値特化のコンセプト設計

↳ターゲットと提供価値を絞ったものを作る

### ②コンセプトに沿った、お客の悩み・問題を解決するコンテンツの提供

↳見込み客が抱える問題の原因と解決策、具体的な行動指針をまとめたコンテンツを配布します。ここのコンテンツでいかに**需要を作り出せるかが勝負**です。

※「Re:CREATION」を参考にして下さい。

### ③コンセプト設計完了後、見込み客となるターゲットに対してフォローで認知取り

### ④②で作成したコンテンツの配布企画を固定ツイートに設置してリスト取得

### ⑤LINE登録時にキーワード応答で②のコンテンツを配布。

応答配布時に「貴方に合わせた具体的な解決策を知りたい方は”気になる”と打って下さいなどの文言を記載しておく。※例えばの話です。

### ⑥「気になる」の文言を打ってきた人に対して、個別相談会をオファー

↳「オーダーメイド感」を演出するコツが必要になります

### ⑦個別相談内でコンテンツのオファーやコンサルティングなどの高単価商品のオファー

※今回マネタイズ商品が不明なため、一旦このような表記にしています。

## 【学ぶべきこと】

### ①コンセプトメイキング：解決策①

### ②無料コンテンツ作成術：解決策②

### ③見込み客集客：解決策③、④

### ④需要創造の具体的方法：解決策②、⑥

### ⑤高単価成約のためのファネル設計：解決策⑥

### ⑥セールスクローキング：解決策⑦

## 【おりゅうコンサル生のコンセプト Before→After】

### 事例①ダリルさん

Before



フォロー中

### ダリル@ゼロリストセールス

@darilsite フォローされています

【リストが集まらないコンテンツ販売者のための少数リストで高単価商品を売り方の教えるセールス専門家】初商品リスト数"0"で完売 | 50万円の商品をリスト数"3"から成約 | 『顧客心理に基づくセールス力&販売戦略』によって生まれる"売れる確約"をあなたへ | 少数リストでも高単価商品が売れる一撃必殺の通話セールスが学べます

◎ ▼少数リストから200万販売した"売れる必然"をあなたの手に

🔗 [brmk.io/BWNp](https://brmk.io/BWNp) 🗓️ 誕生日 4月2日

📅 2020年8月からTwitterを利用しています

After



Edit profile

### ダリル | 『絶対化』 5Stepセールス

@TupzXe9yikbqVYD

『売れる必然』を生み出す救世主 兼 革命家 | 月収100万超継続中 | 「少額コンテンツ販売」「少リストでのローンチ」「オファー拒絶の連続」に疲弊した発信者へ、お客側から求められ永続的に高単価成約を実現する「誘引型セールスファネル構築」と「一撃必中クロージング術」を継承中 | 固定概念に囚われた売込セールスにピリオドを

📅 2021年11月からTwitterを利用しています

## 事例②なつきさん

Before



消費するのもうやめませんか?  
たった5人の集客で、月収10万円をぶち抜く  
利益100万超  
絶対領域  
累計500部

なつき | 絶頂点リブランディング～生き様から世界を創る～  
@natsuki\_Brain フォローされています

『あなたのハートを、世界に変える。』世の在り方を創る者 | 1日2時間未満労働⇒半年200万超収益化 | 『時代を創る在り方』と『志あるトップブランド化』でファンに愛され、比べられようがない『何者』へ。 | 努力が悲しみにならない、夢にありがとうと言える世界に。 | 生きたい世界を瞳に映し、誰かの夢の理由であれ。君の挑戦は皆の未来。

📍 | "絶対領域"を展開する業を、今だけ公開中! (非売品)  
[natsuki-style.studio.site](https://natsuki-style.studio.site)  
📅 2021年8月からTwitterを利用しています

2,029 フォロー中 3,573 フォロワー

After



なつき | シンボル化コンセプトメイク  
@natsuki\_Brain フォローされています

「唯一無二」を演出する独創者 | 半年収益570万超 | 誰かの猿真似・二番煎じに終始し差別化に困窮する脇役のアナタへ、実績で比較されない競合不在の独壇場をプロデュース | 「シンボル化コンセプトメイク」で己に秘められた価値を魅き出し、顧客から求められ続ける比較概念不在の存在へ | 答えは外に求めるな、自分のハートに問いませ。

📍 | "比較概念不在"を展開する業を、今だけ公開! (非売品)  
[natsuki-style.studio.site](https://natsuki-style.studio.site)  
📅 2021年8月からTwitterを利用しています

2,348 フォロー中 3,791 フォロワー

## 【無料 ZOOM 相談について】

今回のこの動画の内容について、  
「より深く理解したい！」  
「もっとこういうところが知りたい！」  
「ここがわからない！」といったところがあれば、  
ZOOM にてマンツーマンで説明します。

最高の情報コンテンツとは、

自分とお客さんがマンツーマンで面と向かって話すこと。

これが最高に価値のある情報コンテンツです。

「無料 ZOOM」相談ご希望の場合は、  
購入者 LINE もしくは Twitter DM にてお知らせください！